



René Börner

## Legitimation durch Strafverfahren

Die normative Kraft des Misstrauens

Schriften zum Strafrecht, Band 268

627 Seiten, 2014

Print: <978-3-428-14397-9> geb. € 119,90

E-Book: <978-3-428-54397-7> € 107,90

Print & E-Book: <978-3-428-84397-8> € 143,90

Ohne Akzeptanz funktioniert die Strafrechtspflege nicht. Der Preis der Freiheit des Gerichts ist das ihm auferlegte Verfahrensreglement. Wahrheit und Fairness gehören untrennbar zusammen. Nur ein nach realem Empfinden und normativen Maßstäben faires Verfahren kann eine für jeden akzeptable Wahrheit hervorbringen. Dieses Verfahren beugt dem Groll gegen die Justiz vor und ermöglicht die Akzeptanz eines belastenden Urteils. Das ist die Legitimation des Urteils durch Strafverfahren. Sie ist die Geschäftsgrundlage der Strafjustiz im Rechtsstaat und daher ein rechtliches Argument von Verfassungsrang.

Die Habilitationsschrift unternimmt dazu erstmals den Entwurf eines grundlegenden theoretischen Gefüges und erprobt dieses eingehend an dem Rügeverlust durch Obliegenheiten, der Rügeverkümmern und dem Beweisantragsrecht. Kernstück ist die Spannung zwischen Vertrauen und Misstrauen der Verfahrensbeteiligten zueinander. Die Schrift stellt sich den Entwicklungen zur Schwächung der Verfahrensrüge in den Weg und möchte die Revisionsgerichte zu einer neuen Wertschätzung der Verfahrensregeln des Tatgerichts ermuntern.

## Inhalt

### Einleitung

#### 1. Teil: Grundlagen

Aufgabenstellung — Die faktische Legitimation durch Strafverfahren — Die normative Legitimation durch Strafverfahren — Die rechtstheoretische Einordnung — Fazit

#### 2. Teil: Hintergründe justizieller Eingriffe

Das moderne richterliche Selbstverständnis als Paradoxon — Strafprozessuale Grundwerte wider den Angeklagten — Fazit

#### 3. Teil: Justizielle Änderungen des Strafprozessrechts

Die Rügeverkümmern — Die strafprozessualen Obliegenheiten vor dem Tatgericht — Restriktionen des Beweisantragsrechts

### Schluss

### Literatur- und Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · [werbung@duncker-humblot.de](mailto:werbung@duncker-humblot.de) · [verkauf@duncker-humblot.de](mailto:verkauf@duncker-humblot.de)

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)