



Jan-Felix Winter

Der nach den §§ 97 und 98 WpHG zu ersetzende Schaden

Abhandlungen zum Deutschen und Europäischen Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht, Band 138

235 Seiten, 2019

Print: <978-3-428-15699-3> € 79,90

E-Book: <978-3-428-55699-1> € 71,90

Print & E-Book: <978-3-428-85699-2> € 95,90

Unterlässt es ein Emittent von Finanzinstrumenten, publizitätspflichtige Insiderinformationen zu veröffentlichen, oder veröffentlicht er unwahre Insiderinformationen, so ist er dem Anleger grundsätzlich zum Schadensersatz gemäß §§ 97, 98 WpHG verpflichtet, wenn dieser im Zeitraum der Desinformation eine Transaktion zu einem für ihn ungünstigeren Kurs tätigt. Die Arbeit widmet sich der Frage, welcher Schaden unter welchen Voraussetzungen ersatzfähig ist. Der Autor kommt zu dem Ergebnis, dass neben dem Kursdifferenzschaden auch der Vertragsabschlussschaden nach §§ 97, 98 WpHG ersatzfähig ist. Voraussetzung für den Ersatz beider Schäden ist aber, dass der Anleger in seinem Vertrauen verletzt ist. Im Fall der Veröffentlichung unwahrer Insiderinformationen muss der Anleger auf die Richtigkeit der Insiderinformation vertraut haben. Im Fall der Nichtveröffentlichung publizitätspflichtiger Informationen muss der Anleger auf den Zustand vertraut haben, wie er sich ohne die Veröffentlichung darstellt.

Inhalt

1. Einleitung
 2. Geschichte
 3. Die Ad-hoc-Mitteilungspflicht nach Art. 17 Abs. 1 MAR
 4. Voraussetzung eines Schadensersatzes nach §§ 97 und 98 WpHG
 5. Der Schadensersatz nach den §§ 97 und 98 WpHG
 6. Beschränkung des Schadensersatzes nach § 98 WpHG auf den Kursdifferenzschaden?
 7. Haftungsbegründende Kausalität nach § 98 WpHG
 8. Beweislast hinsichtlich der haftungsbegründenden Kausalität
 9. Die fraud on the market theory in den USA
 10. Die fraud on the market theory in Deutschland
 11. Die Problematik in Bezug auf § 97 WpHG
 12. Zusammenfassung der Ergebnisse
- Literatur- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.
Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de