



Franz Förschner

## Sein und Erkennen

Grundzüge einer zeitgemäßen Metaphysik  
2. Buch. Wirklichkeit als Sein und Seele

Philosophische Schriften, Band 101

137 Seiten, 2020

Print: <978-3-428-18105-6> € 59,90

E-Book: <978-3-428-58105-4> € 53,90

In »Sein und Erkennen 2« vollendet sich eine neue Metaphysik, indem der Seele (Psyche, Anima) völlig andere Züge als dem Sein zugesprochen werden (Wirklichkeit als Sein und Seele). Für die Metaphysik des Aristoteles und der Scholastik ist die Psyche die Ousia, bzw. die Anima die Essentia, so dass diese allein schon den Inhalt der Substantia ausmacht. Es ist gerade dieser monistische Einheitsblock, welcher die Möglichkeiten eines Fortschritts abblockt.

Phänomene wie Kultur und Geschichte, Religionen und Offenbarungen, Mythen und religiöse Mystik finden an der Wesensform (Ousia-Essentia) keine Ansatzstelle, denn sie können nur an der Existentia ihre Eingründung und ihre Deutungsmöglichkeiten erhalten. Die ontologischen Begriffe, welche die Existenzphilosophie gebracht hat, bleiben jedoch an dem Bedürfnis einer zwischen Essentia und Existentia ausgewogenen Metaphysik völlig zurück. Genau darin hält sich der Anspruch einer neuen Metaphysik.

## Inhalt

### 1. Metaphysis und Seele

Schema einer Abgrenzung; Wirklichkeit als Metaphysis und Seele — Seele als Relation zwischen Geist und Materie

### 2. Die Seele im Bereich der Natur; die Wildnis

Seele und Organismus — Die Kennzeichen des Seelischen im Bereich der Materie — Die Züchtung als Brücke zwischen Wildnis und Kultur

### 3. Die Seele im Bereich der Gesellschaft; die Kultur

Kultur als Züchtung — Kultur als Pflege der Seele — Die Pflege der Seele. Ordnung oder Weg? — Kultur als Gleichmaß der Seele — Kultur als Reifung der Seele — Urformen seelischer Offenbarung — Die Bindungen der Seele

## Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 79 00 06-0 · [werbung@duncker-humblot.de](mailto:werbung@duncker-humblot.de) · [verkauf@duncker-humblot.de](mailto:verkauf@duncker-humblot.de)

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)