



IGES Institut GmbH

Investorenbetriebene MVZ in der vertragszahnärztlichen Versorgung

Entwicklung und Auswirkungen. Gutachten für die Kassenzahnärztliche Bundesvereinigung

zahlr. Tab. und farb. Abb., 135 Seiten, 2021

Print: <978-3-428-18274-9> € 44,90

E-Book: <978-3-428-58274-7> € 39,90

Seit Zulassung fachgruppengleicher Medizinischer Versorgungszentren (MVZ) im Jahr 2015 ist die Zahl zahnärztlicher MVZ stark gestiegen. Ein wachsender Anteil befindet sich (indirekt über Krankenhäuser) im Eigentum von Finanzinvestoren (i-MVZ). Das Gutachten untersucht diese Entwicklung und ihre Auswirkungen.

Analysen zur regionalen Verteilung zeigen eine Konzentration von i-MVZ auf Großstädte mit einer einkommensstarken und jüngeren Bevölkerung. Analysen von Abrechnungen zeigen, dass i-MVZ höhere Umsätze generieren, die im Bereich der konservierenden/chirurgischen Leistungen aus Mengenausweitungen in fast allen Kategorien und bei Zahnersatz aus einer Umsatzausweitung bei Neuversorgungen resultieren. Ähnliche Ergebnisse treffen für MVZ zu.

Die Entwicklung von i-MVZ in der zahnärztlichen Versorgung sollte weiter beobachtet werden; hierzu ist mehr Transparenz notwendig. Mögliche regulatorische Weiterentwicklungen sollten erwogen werden, um negative Auswirkungen zu verhindern.

Inhalt

1. Kontext und Ziele

2. Methodik

Auswertungen zu Versorgungsstrukturen — Auswertungen zur regionalen Verteilung — Analyse der wettbewerbsökonomischen Rahmenbedingungen — Auswertungen zum Leistungsgeschehen

3. Ergebnisse

Entwicklung der zahnärztlichen Versorgungsstrukturen — Unterschiede in der regionalen Verteilung der Praxisformen — Wettbewerbsökonomische Rahmenbedingungen der Praxisformen — Unterschiede im Leistungsgeschehen zwischen den Praxisformen

4. Schlussfolgerungen, Diskussion und Empfehlungen

Schlussfolgerungen — Ausblick und Empfehlungen — Limitationen

5. Anhang

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de