



Matthias Walker

## Die Kosten kostenloser Dienste

Personenbezogene Daten als neues Zahlungsmittel

Internetrecht und Digitale Gesellschaft, Band 27

250 Seiten, 2021

Print: <978-3-428-18334-0> € 79,90

E-Book: <978-3-428-58334-8> € 71,90

Im Zuge der Digitalisierung aller Lebensbereiche »bezahlen« Verbraucher für die Inanspruchnahme digitaler Dienste zunehmend mit ihren personenbezogenen Daten. Verbraucher und Unternehmer partizipieren jedoch nicht gleichermaßen an der Wertschöpfung mit personenbezogenen Daten. Während die Schaffung eines absoluten Rechts an Daten zur Beseitigung dieser zuungunsten der Verbraucher bestehenden Diskrepanz derzeit nicht erfolgsversprechend erscheint, rückt durch Erlass der Digitale-Inhalte-Richtlinie der Europäischen Union die vertragsrechtliche Erfassung der Bereitstellung von Inhalten und Diensten gegen personenbezogene Daten in den Fokus. Zwar wurde derartigen Datentransaktionen durch die Richtlinie erstmalig ein rechtlicher Rahmen verliehen, es stellen sich dennoch datenschutz-, verbraucherschutz-, und vertragsrechtliche Folgefragen. Fest steht: Für eine künftig faire und nachhaltige Wertschöpfung mit personenbezogenen Daten, die Verbraucher nicht benachteiligt, wird es weiterer Regeln bedürfen.

## Inhalt

### Einleitung

- 1. Die ökonomische Relevanz von Daten:** Abgrenzung zwischen Information und Daten — Big Data — Personenbezogene Daten als handelbares Gut — Ergebnis
- 2. Die Wertschöpfungsdiskrepanz:** Unterlegene Wissens- und Handlungsposition der Betroffenen — Signifikanz der informationellen Selbstbestimmung — Fehlende Nachhaltigkeit — Mögliche Vorteile einer Partizipation des Betroffenen an der Datenverwertung — Ergebnis
- 3. Die Auflösung der Wertschöpfungsdiskrepanz mittels eines absoluten Rechts?:** Ein absolutes Recht an personenbezogenen Daten *de lege lata*? — Ein absolutes Recht an Daten *de lege ferenda*? — Ablehnung der Konzeption eines absoluten Rechts an personenbezogenen Daten
- 4. Relative Rechte an Daten:** Daten als vertraglicher Leistungsgegenstand im Kontext des Datenschutzrechts — Daten als rechtsgeschäftlicher Leistungsgegenstand — Die Digitale-Inhalte-Richtlinie — Das Konzept eines »Datenschuldrechts«
- 5. Der Bereitstellungsvertrag:** Vertragsschluss — Hauptleistungspflichten — Vertragstypus — Wirksamkeit — Durchsetzbarkeit — Ergebnis

### Gesamtergebnis und Ausblick

### Literaturverzeichnis

### Personen- und Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · [werbung@duncker-humblot.de](mailto:werbung@duncker-humblot.de) · [verkauf@duncker-humblot.de](mailto:verkauf@duncker-humblot.de)

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)