



Marlene Wüst

Die Underground Economy des Darknets

Die Strafbarkeit des Betriebens »illegaler« Handelsplattformen

Internetrecht und Digitale Gesellschaft, Band 31

zahlr. Abb., 1 Tab., 277 Seiten, 2022

Print: <978-3-428-18380-7> € 89,90

E-Book: <978-3-428-58380-5> € 79,90

Wie machen sich Betreiber:innen von Plattformen, die dem Handel mit illegalen Gütern und Dienstleistungen dienen, strafbar? Bedarf es zur Bekämpfung der Underground Economy im Darknet einer neuen Strafnorm?

Diesen Fragen geht die vorliegende Arbeit nach. Aufbauend auf einer eingehenden Untersuchung einzelner Handelsplattformen wird eine rechtliche Bewertung der Strafbarkeit »de lege lata« durchgeführt. Die ausführliche Analyse verdeutlicht, dass die bestehenden Strafgesetze den Betrieb »illegaler« Handelsplattformen im Darknet weitgehend erfassen und keine erheblichen Strafbarkeitslücken bestehen, die die Einführung eines neuen Straftatbestands rechtfertigen können. Eine abschließende Betrachtung der vorgebrachten Gesetzentwürfe zeigt überdies, dass der geplante Straftatbestand nicht nur nicht notwendig ist, sondern zu einer bedenklichen Vorverlagerung der Strafbarkeit führt und im Widerspruch zu Regelungen des Telemedienrechts und Europarechts steht.

Inhalt

1. Einführung

Skizzierung der Forschungsfrage — Gang der Untersuchung

2. Das Phänomen der Underground Economy im Darknet

Terminus: Darknet — Underground Economy — Methodik, Quellen und Ziel — Verschiedene Geschäftsmodelle

3. Strafbarkeit de lege lata

Marktplätze — Foren — Strafanwendungsrecht — Zusammenfassung: Strafbarkeit *de lege lata*

4. Überlegungen de lege ferenda

Gesetzgebungsgeschichte — Vergleich beider Entwürfe — Auslegung und Begründung des Entwurfs — Bewertung — Jüngste Entwicklungen: § 127 StGB-E — Empfehlung

5. Zusammenfassung

Das Phänomen der Underground Economy — Strafbarkeit *de lege lata* — Strafbarkeit *de lege ferenda*

Literatur- und Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de