



Ferdinand Wollenschläger

## Multiplikatoren als Herausforderung für die Informationsfreiheit und das Verbraucherportal »Topf Secret«

Grund- und lebensmittelrechtliche Determinanten im Spannungsfeld von Verbraucherinformation und Schutz unternehmerischer Interessen

Beiträge zum Informationsrecht, Band 41

140 Seiten, 2021

Print: <978-3-428-18424-8> € 59,90

E-Book: <978-3-428-58424-6> € 53,90

Der im Verbraucherinformationsgesetz normierte Anspruch eines jeden auf Zugang zu behördlichen Informationen über Verstöße von Unternehmen gegen lebensmittelrechtliche Anforderungen verbessert die Informationsbasis für Konsumententscheidungen der Verbraucherinnen und Verbraucher und erhöht Markt- sowie Verwaltungstransparenz, konfligiert indes mit auch grundrechtlich geschützten unternehmerischen Interessen. In besonderer Schärfe besteht dieses Spannungsverhältnis in Multiplikatoren-Konstellationen, mithin wenn die Informationen nicht (nur) zur eigenen Unterrichtung, sondern zur Weiterverbreitung über Internet-Plattformen begehrt werden. Am Beispiel des Verbraucherportals »Topf Secret« entfaltet die vorliegende Untersuchung den einfach-gesetzlichen, verfassungsrechtlichen und unionsrechtlichen Rahmen für derartige Begehren der Verbraucherinformation und reflektiert allgemein das Phänomen der Informationsfreiheit für Multiplikatoren.

### Inhalt

I. Multiplikatoren als Herausforderung für die Informationsfreiheit und das Verbraucherportal Topf Secret: Einführung und Gang der Untersuchung

II. Die Initiative Topf Secret: Funktionsweise der Plattform und Anliegen

III. Einfach-gesetzlicher Rahmen: das Verbraucherinformationsgesetz: Anwendungsbereich und Zweck der Verbraucherinformation — Antragsberechtigung: jedermann — Gegenstand und Umfang des Zugangsanspruchs — Ausschluss- und Beschränkungsgründe, § 3 VIG — Vorgaben für Verfahren, Rechtsschutz und Richtigkeit — Rechtsmissbrauchsklausel, § 4 Abs. 4 VIG — Parallelität zu § 40 Abs. 1a LFGB — Verhältnis von VIG-Informationszugangs- und Informationsweiterverwendungsrecht

IV. Verfassungsrechtlicher Rahmen: Anwendbarkeit der nationalen Grundrechte — Kein Grundrechtseingriff durch die Handlungen Privater — Antragsgebundene Verbraucherinformation auf dem Prüfstand der Berufsfreiheit (Art. 12 Abs. 1 GG) — Recht auf informationelle Selbstbestimmung (Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG) — Eigentumsgarantie (Art. 14 GG) — Rechtsschutzgarantie (Art. 19 Abs. 4 GG)

V. Unionsrechtlicher Rahmen: EU-Primärrecht: Unionsgrundrechte und EU-Marktfreiheiten — Keine Sperrwirkung des Art. 10 VO (EG) Nr. 178/2002 für die schlichte Verbraucherinformation — Vorgaben der EU-Lebensmittelkontrollverordnung — Vereinbarkeit mit der Datenschutzgrundverordnung

VI. Schlussbetrachtung: Multiplikatoren als Herausforderung für die Informationsfreiheit

VII. Zusammenfassung in Thesen

Rechtsprechungsverzeichnis (Auswahl)

Literaturverzeichnis, Gesetzesmaterialien, Sachregister

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)