



Anabel Wenzel

Personenbezogene Daten als Gegenleistung im Internet – mit einem Klick zur Kommerzialisierung des Privaten

Internetrecht und Digitale Gesellschaft, Band 51

271 Seiten, 2023

ISBN 978-3-428-18917-5, € 79,90*

Alle Informationen zum Titel: www.duncker-humblot.de/9783428189175

Jeden Tag geben Verbraucherinnen und Verbraucher im Internet persönliche Daten preis: Ein Klick auf »Einverstanden« legitimiert das Geschäft. Wird in diesem Moment auch ein gegenseitiger Vertrag geschlossen? Und wenn ja, um was für einen Vertrag handelt es sich? Diesen Rechtsfragen geht die vorliegende Arbeit auf den Grund. Es wird untersucht, worin der Wert personenbezogener Daten liegt, und die vertragliche Gestaltung dieses Geschäftsmodells analysiert. Dabei fließen auch die 2022 in Kraft getretenen §§ 327 ff. BGB ein. Als zentrales Scharnier für die Rechtmäßigkeit dieses Geschäfts wird auch die datenschutzrechtliche Einwilligung einer sorgfältigen Analyse unterzogen. Genügt sie ihrer Rolle als legalisierendes Instrument für die Geschäfte mit personenbezogenen Daten? Die Arbeit deckt hier Mängel auf und stellt weiterführende Vorschläge für eine verbesserte Einwilligungspraxis mit dem Ziel erhöhter Transparenz und Sicherheit auf Seiten der Verbraucherinnen und Verbraucher vor.

Inhalt

Einführung

1. Personenbezogene Daten als Wirtschaftsgut

Einleitung — Was sind personenbezogene Daten? — Verwendung und Wert der Daten — Ist der eigentliche Wert der Daten allein pekuniär sinnvoll erfassbar?

2. Personenbezogene Daten als Entgelt (B2C-Vertrag mit Onlinediensten)

Personenbezogene Daten als Gegenleistung in der DURL und deren Umsetzung — Personenbezogene Daten als Gegenleistung im BGB — Fazit zu personenbezogenen Daten als Gegenleistung

3. Die datenschutzrechtliche Einwilligung

Die datenschutzrechtliche Einwilligung — Fazit zur datenschutzrechtlichen Einwilligung

4. Vorschläge für mehr Transparenz

Gegen Gegenargumente — Besondere Anforderungen an Datenschutzerklärungen — Zertifizierung und Datenampel – Verkehrsschilder für den Datenverkehr? — Gamification — Datentreuhand — Dateneigentum — Aktuelle Entwicklungen: Neue Schranken durch das Kartellrecht

Schlussbetrachtung und Ausblick

Literatur- und Sachwortverzeichnis