



Stefan Trencsik

Bilanzanalyse – leicht gemacht

BLAUE SERIE – *leicht gemacht*

1. Auflage

40 Leitsätze, 9 Übersichten, 138 Seiten, 2024

ISBN 978-3-87440-390-0, € 17,90*

Alle Informationen zum Titel:

www.duncker-humblot.de/9783874403900

Dieses Buch bietet eine leicht verständliche Einführung in die Bilanzanalyse mit einem Fokus auf die entscheidenden Bilanzkennzahlen sowie ihre Interpretation. Durch praxisorientierte Fallstudien und Übungen können Lesende ihre Kenntnisse vertiefen und ein fundiertes Verständnis für die finanzielle Gesundheit und Leistungsfähigkeit von Unternehmen erlangen. Zwei Aspekte spielen dabei eine wesentliche Rolle:

- die Erörterung von zentralen Rentabilitäts-, Liquiditäts- und Solvenzkenzahlen
- die Analyse des Geschäftsumfelds und der Unternehmensstrategie

Mit einer übersichtlichen Gliederung in 14 Lektionen, zahlreichen Beispielen und Praxisempfehlungen fällt der Einstieg in die komplexe Materie besonders leicht. Das Buch richtet sich damit gleichermaßen an Studierende an Hochschulen sowie Berufseinsteiger im Bereich Finanzen.

Aus dem Inhalt:

I. Einführung in die Bilanzanalyse

Lektion 1: Erkenntnisziele und Anwendungsfelder der Bilanzanalyse — Lektion 2: Grenzen und Fallstricke der Bilanzanalyse — Lektion 3: Jahresabschlussinstrumente verstehen und interpretieren — Lektion 4: Beurteilung der Qualität der Rechnungslegung und Bilanzpolitik — Lektion 5: Grundlegende Techniken zur Analyse von Jahresabschlüssen

II. Strategische Bilanzanalyse

Lektion 6: Analyse des Geschäftsumfelds (Porters Fünf-Kräfte-Modell) — Lektion 7: Analyse der Unternehmensstrategie

III. Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse

Lektion 8: Rentabilitätsanalyse — Lektion 10: Produktivitätsanalyse — Lektion 11: Weitere Rentabilitätskennzahlen

IV. Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse

Lektion 12: Analyse kurzfristiger Liquiditätsrisiken — Lektion 13: Analyse langfristiger Solvenzrisiken — Lektion 14: Kreditratings und deren Bedeutung