



Martin Erhardt / Markus Häfele

Wirtschaftsprüfung kompakt

3., überarbeitete und erweiterte Auflage

XVI, 184 Seiten, 2021

Print: <978-3-89673-767-0> € 29,90

E-Book: <978-3-89644-767-8> € 26,90

Das vorliegende Lehrbuch wurde für die höheren Semester im Bachelorstudium zum vertiefenden Studium im Bereich der Wirtschaftsprüfung entwickelt. Auch als Grundlage für entsprechende Vorlesungen im Masterstudium eignet es sich. Klar und verständlich werden die Grundlagen der Wirtschaftsprüfung, insbesondere die von den Prüfungsorganen zu beachtenden Rahmenbedingungen, die rechtlichen Grundlagen, die Erfordernisse an die Prüfungsplanung und die Durchführung der risikoorientierten Abschlussprüfung von Kapitalgesellschaften sowie die Anforderungen an die Berichterstattung durch den Abschlussprüfer nach den nationalen und internationalen Grundsätzen (IDW PS; ISA) ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vermittelt.

»Wirtschaftsprüfung kompakt« spricht nicht nur alle klausurrelevanten Problembereiche an. Vielmehr wird die Darstellung durch zahlreiche Fälle, Hinweise für die Falllösung und systematische Aufbauhilfen ergänzt. Die überarbeitete Neuauflage berücksichtigt eine Vielzahl von Reformgesetzen und Verlautbarungen des Berufsstandes und behandelt neben den nationalen berufsständischen Verlautbarungen auch die zukünftig anzuwendenden International Standards on Auditing – ISA (DE). Darüber hinaus wurde im Rahmen der Überarbeitung das Thema »Digitalisierung in der Wirtschaftsprüfung« eingefügt.

Inhalt

1. Begriffe und Grundlagen
2. Pflicht zur Jahresabschlussprüfung
3. Zur Jahresabschlussprüfung zugelassene Prüfungsorgane
4. Haftung der Prüfungsorgane
5. Berufsorganisation, -aufsicht und -gerichtsbarkeit
6. Bestellung des Abschlussprüfers
7. Planung und Vorbereitung der Jahresabschlussprüfung
8. Durchführung der Jahresabschlussprüfung von Kapitalgesellschaften
9. Berichterstattung über die Jahresabschlussprüfung von Kapitalgesellschaften
10. Digitalisierung der Wirtschaftsprüfung
11. Musterklausuren

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.
Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de