



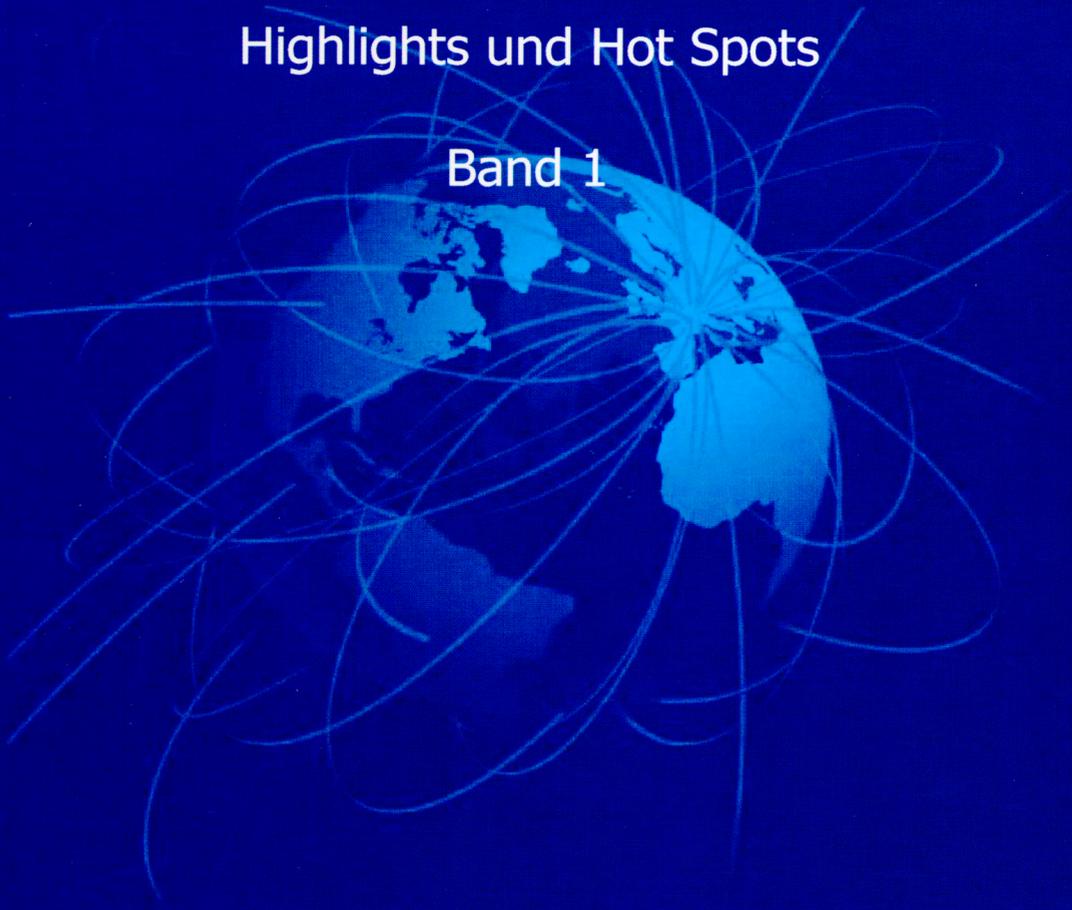
EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

International University Schloß Reichartshausen

Logistik und Supply Chain Management

Highlights und Hot Spots

Band 1



Eds. Christopher Jahns • Inga-Lena Darkow
Evi Hartmann • Holger Schober • Stefan Walter

SMITM

SUPPLY MANAGEMENT INSTITUTE

Logistics and Supply Chain Management

Logistik und Supply Chain Management

Highlights und Hot Spots

Band 1

Christopher Jahns · Inga-Lena Darkow
Evi Hartmann · Holger Schober · Stefan Walter



Supply Management Institute SMI™
ebs European Business School

Rheingau-Palais · 65201 Wiesbaden · Tel: +49 (0) 611 36018 800
Fax: +49 (0) 611 36018 802 · ebs@supplyinstitute.org
www.supplyinstitute.org

sponsored by



Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© SMG™ Publishing AG, 2006

CH-9000 St. Gallen, Teufener Strasse 25

Tel.: +41 (0)71 226 10 60, Fax: +41 (0)71 226 10 69

homepage: www.smg-ag.com, e-mail: contact@smg-ag.com

All rights reserved.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.



SMG™ Publishing AG
ISBN 3-907874-47-1



Verlag Wissenschaft & Praxis
ISBN 3-89673-347-8

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
----------------------	----------

Wie strategisch sind Sie?	7
--	----------

Strategische Dimensionen	8
--------------------------------	---

Logistik-Champions	13
--------------------------	----

Hot Spots des Supply Chain Management	27
---	----

Wenn Ideen Firmen retten	33
--------------------------------	----

Die Magie des Erfolges.....	39
-----------------------------	----

Die Management-Module der Logistik	47
--	----

Was müssen Sie tun?	55
----------------------------------	-----------

Wie kommen Sie an die Spitze?	55
-------------------------------------	----

Steigern Sie Ihre Logistik-Fitness.....	61
---	----

Outsourcing der Logistik	69
--------------------------------	----

Seien Sie mutig, seien Sie innovativ!	73
---	----

Auf dem Weg zum papierarmen Büro?	79
---	----

Wo spielt die Musik?	83
-----------------------------------	-----------

Integrativer Managementansatz.....	83
------------------------------------	----

Innovationskooperationen in der Supply Chain.....	89
---	----

Zukunftsszenarien in der Logistik.....	97
--	----

RFID auf der heimlichen Überholspur.....	105
--	-----

Welche Lösungen hat der Wettbewerb?.....109

Von der Logistik gerettet.....	109
Jede Woche eine neue Welt.....	117
Benchmarks der Logistik in der Pharmaindustrie	131
Optimierungspotenziale in der Dokumentenlogistik	139
Outsourcing bei Banken.....	151
Dokumentenlogistik in der Versicherungswirtschaft	163

Der SMI-Roundtable – Manager im Gespräch ...173

Die Wüste blüht – Scheich Ahmed über Dubai Logistics City...	173
Das ABC der Logistik – Was wir von Gildemeister lernen.....	177
Vertriebskonzept auf drei Säulen und die Tchibo-Logistik.....	181

Bis ans Ende der Welt?.....185

Das achte Weltwunder	185
Der Mega-Hub.....	189
Die Welt blickt auf Wiesbaden	197
Wie kommen Sie rein? Osteuropas Chancen und Risiken.....	201
Das Rätsel der Pyramiden	209
Russland lockt	215

Die Bedeutung(en) der Logistik.....221

Was ist eigentlich Logistik?.....	221
Wie ganzheitlich ist die Logistik?	229
Supply Chain Management - was ist das?.....	235
Woher kommt eigentlich der Begriff Bullwhip Effect?	239
Was ist Supply Chain Event Management?.....	241
Was verstehen Sie unter Intermodalität?	243

Know-how für Ihr Team245

Das Geheimnis des Erfolgs 245
Die besten Mitarbeiter 249
Bessere Manager für die Logistik 255
Kompetenz mit Zertifikat 261
Das Beste vom Besten 267
Trainieren für die Praxis 273

Und wer sind wir?279

Die Herausgeber und Autoren stellen sich vor..... 279
Supply Management Institute SMI™..... 287
ebs European Business School..... 289

Vorwort

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

wir heißen Sie herzlich willkommen und laden Sie ein, sich die besten Stücke aus den „Highlights und Hot Spots aus Logistik und Supply Chain Management“ herauszugreifen.

Unser Anliegen: Jahrzehntlang hat die Logistik ein Mauerblümchendasein als selbstverständlichste Nebensächlichkei industrieller Betriebsamkeit geführt. Nun ist sie bei vielen Unternehmen in den Fokus des Top-Managements gerückt. Hat sich die Logistik also verändert? Die Antwort kann nur lauten: Je in. Verändert haben sich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, und zwar dramatisch!

Wie man das Beste daraus macht, wollen wir Ihnen mit unseren Beiträgen gerne näher bringen, Beispiele nennen, zum Nachdenken über die eine oder andere Herausforderung anregen. Dabei richten wir uns an Logistiker und Supply Chain Manager aller Hierarchieebenen und an General Manager, die einfach mal einen anderen Blickwinkel auf ihr Tagesgeschäft riskieren wollen. Und auch Studierende wollen wir ansprechen, die wissen wollen „wie es wirklich in der Praxis läuft“. Der Wissenschaftler an sich steht weniger im Fokus.

Die Beiträge sind aus den Forschungsarbeiten und Projekten des Supply Management Institute SMI an der ebs European Business School im Laufe des letzten Jahres entstanden und wurden in diversen Newslettern bereits publiziert. Ihnen liegen diese Erkenntnisse nun in einem Sammelband vor – übersichtlich, handlich und hoffentlich kurzweilig.

Wir wünschen Ihnen eine Nutzen stiftende Lektüre!

Ihr SMI-Team

Prof. Dr. Christopher Jahns

Prof. Dr. Inga-Lena Darkow

Dr. Evi Hartmann

Dr. Holger Schober

Prof. Dr. Stefan Walter

Wie strategisch sind Sie?

„Logistik als strategische Waffe“

...so stuft die Mehrheit der Unternehmen hierzulande die Logistik im Wettbewerb ein. Doch zugleich ist man der Auffassung, dass zwischen diesem Anspruch und der betrieblichen Realität noch eine erhebliche Lücke besteht. Diese kann durch eine bessere Wahrnehmung von Managementaufgaben bei gleich bleibender Konzentration auf die operativen Verbesserungspotentiale behoben werden.

Logistik war schon immer wichtig. Doch inzwischen hat eine wahre Trendwelle ihre Bedeutung noch verstärkt: sinkende Wertschöpfungstiefen, stark differenzierte Wertschöpfungsketten, Produktions-Netzwerke. Leider haben noch nicht alle Unternehmensführungen die Zeichen der Zeit erkannt. Die Forderung des Tages lautet: Logistik darf nicht länger als Kostenfaktor, sie muss endlich als strategischer Erfolgsfaktor behandelt werden.